



La 1^e édition du Carrefour des déchets aura lieu les 7 et 8 septembre à Montpellier

De la gestion territoriale à l'économie circulaire : quel service public des déchets en 2050 ?

Alors que la gestion des déchets évolue profondément, idealCO lance, avec Montpellier Méditerranée Métropole, le « Carrefour des déchets ». Objectif : rassembler l'ensemble des acteurs et filières de la prévention et de la gestion des déchets autour d'une programmation innovante faisant émerger les bonnes pratiques au sein des territoires.

En moyenne, 568 kg de déchets sont produits par Français et par an (39 M de tonnes de déchets ménagers et assimilés = DMA), soit deux fois plus qu'il y a 40 ans d'après l'ADEME¹. Si leur réduction devient un objectif prioritaire pour nombre de collectivités, la Cour des comptes pointait « *un pilotage insuffisant* »² dans son dernier rapport public annuel (mars 2023). L'enjeu en termes de dépense publique est pourtant colossal : la gestion des DMA coûte chaque année près de 11 milliards d'euros (61,5% des dépenses totales de gestion des déchets). **L'accompagnement auprès des particuliers et des acteurs économiques pour réduire les déchets est donc un défi majeur.**

Avec la loi anti-gaspillage pour une économie circulaire (AGEC), promulguée en 2020, le mouvement s'accélère pour « transformer notre système en profondeur » et « transformer notre économie linéaire, produire, consommer, jeter, en une économie circulaire. » En attendant, d'énormes gisements de déchets produits doivent trouver un exutoire. Comment les gérer tout en engageant une réduction réelle des déchets produits ? Une question qui en appelle d'autres : quelle coopération avec les acteurs extérieurs à l'écosystème des déchets ? Faut-il mutualiser les ressources pour parvenir à une gestion optimisée ? Comment prendre en compte les biodéchets ?

C'est donc à **une vision prospective de la gestion des déchets** qu'appelle idealCO, organisateur du Carrefour des déchets : « *dans 30 ans, la place des communes, intercommunalités, syndicats dans la gestion des déchets sera assurément différente. Il nous faut la penser aujourd'hui. Nous allons passer en effet d'une gestion territoriale aux enjeux très spécifiques, à une économie circulaire globale amenant chacun à repenser sa façon de produire et consommer. Avec pour tous un défi commun : réduire le plus possible les déchets en amont.* »

Pourquoi à Montpellier ?

La volonté est forte pour réduire les déchets à Montpellier. La campagne « **Zéro Déchet, Montpellier 100% engagée** »³ a été lancée pour sensibiliser l'ensemble des citoyens à mieux trier, valoriser les biodéchets, privilégier le vrac et éviter les emballages... L'objectif global est clair pour la collectivité : « réduire les dépenses de collecte et de traitement de nos déchets est devenu une nécessité environnementale et économique, tant au niveau national qu'au niveau local. »

¹ Ademe : rapport 2018.

² Cour des comptes : [rapport en ligne](#).

³ [Montpellier Méditerranée Métropole](#).

« Cette politique volontariste, couplée à la volonté d'idealCO d'organiser un rendez-vous annuel des acteurs des déchets, a permis de nous rassembler pour l'organisation du Carrefour des déchets. Ce dynamisme affiché est nécessaire pour développer sur la durée un salon fédérateur, innovant, et centré sur les solutions » justifie Lucile Bouloc, responsable du pôle déchets chez idealCO.

Des intervenants clés pour parler de la gestion future de nos déchets

De nombreux organismes et intervenants témoigneront sur place de leur expérience comme **Nathalie GONTARD, chercheuse à l'Inrae**, qui sera la marraine de cette première édition. Spécialiste des emballages écologiques, elle a reçu de nombreux prix et a publié en 2020 *Plastique, le grand emballage* résumant son appel à réduire l'usage du plastique et son combat contre les « fausses promesses » du recyclage.

La programmation du Carrefour des déchets s'axera sur **quatre grands parcours**, illustrant chacun un enjeu majeur pour le secteur des déchets :

- **La place du service public de gestion des déchets (SPGD) sur les territoires** : avec l'arrivée de nouvelles filières REP, l'articulation des politiques publiques en lien avec la réduction des déchets (PLPDMA, PRPGD, COT, SRADDET...), la compréhension des comportements et attentes des usagers et l'essor de l'IA, les services déchets doivent repenser leur relation avec les acteurs de leur territoire. Pour redonner de la cohérence aux politiques publiques, faut-il redéfinir le rôle du SPGD pour mieux s'adapter aux enjeux territoriaux (économie circulaire, Ecologie industrielle et territoriale = EIT, économie sociale et solidaire = ESS...) ?
- **La gestion des biodéchets** : le tri à la source des biodéchets (30% environ des déchets ménagers) est une opportunité pour le SPGD. Une opportunité interne pour interroger l'organisation de ses collectes ou collaborer avec les services de l'environnement, de la mobilité ou de l'énergie. En externe, pour développer l'économie circulaire, l'écologie industrielle et territoriale par la coopération avec le monde agricole, le renforcement du lien avec la sphère associative, entre autres.
- **Les filières REP** : ce parcours interrogera l'équilibre entre le rôle du SPGD et la place des nombreuses filières REP : Fonds réemploi et réutilisation (accompagnement des acteurs de la réparation), la filière des produits et matériaux de construction du secteur du bâtiment (PMCB), la filière restauration... Sans oublier la collecte hors foyer, le nouvel agrément sur les emballages (avec ou sans consigne), les déchets abandonnés, l'accompagnement des acteurs associatifs et de l'ESS... Comment s'assurer de la cohérence entre les besoins des usagers, les possibilités des filières et le rôle du SPGD ?
- **Les Ressources humaines** : la question des déchets nécessite de réfléchir collectivement sur les compétences nécessaires et les talents disponibles. Quelles sont les formations préparant aux métiers des déchets ? Comment trouver les bons profils ? Comment acculturer les agents aux enjeux des métiers du déchet selon les postes ? Comment accompagner leurs carrières ? Est-ce que l'EIT peut apporter des réponses sur la mutualisation des RH ?

Le Carrefour des déchets, c'est :

- Plus de **500 participants** et plus de **50 intervenants** attendus.
- Plus de **40 exposants** dont Suez, GRDF, BRGM, Refashion (éco-organisme de la filière textile), SCRELEC (recyclage des piles) et plusieurs start-up...
- 4 parcours : la place du SPGD, la gestion des biodéchets, les filières REP, la gestion des RH.
- Une marraine : **Nathalie GONTARD**, chercheuse à l'Inrae.

Site web : www.carrefour-dechets.com

Contact presse : Julien Marié | julien@instinctcom.fr | Tel : 06 64 99 56 79

EN PARTENARIAT AVEC :

