



Le Carrefour de l'eau grandit encore pour sa 21^e édition 29 & 30 janvier 2020, Rennes (Parc des expositions)

Selon le dernier rapport sur l'environnement en France, publié il y a quelques jours par le ministère de la Transition écologique et solidaire, la qualité de l'eau s'améliore, sauf pour les eaux souterraines trop sujettes aux nitrates et pesticides. C'est dans ce contexte que se tiendra le 21^e Carrefour des gestions locales de l'eau les 30 et 31 janvier 2020 à Rennes, organisé par idealCO.



Le Carrefour de l'eau, un lieu stratégique pour les professionnels du secteur

Des efforts sont encore à faire pour atteindre le bon état écologique des eaux. D'où l'utilité d'avoir, en France, un événement spécialement dédié à cette problématique d'envergure que représente la gestion de l'eau et de l'assainissement.

Le Carrefour de l'eau remplit ce rôle depuis 2000 et n'a cessé de croître d'édition en édition. En janvier 2019, pour les 20 ans du Carrefour de l'eau, les organisateurs ont reçu 12 400

visiteurs et environ 480 exposants, ce qui représente une augmentation de 9% du visitorat par rapport à 2018. Pour la 21^e édition en janvier 2020, 13 000 visiteurs sont attendus.

4 halls, 90 conférences, 500 exposants

De fait, la croissance de l'événement phare d'idealCO, qui aide les collectivités locales à partager leurs retours d'expérience, impose d'agrandir encore la surface d'exposition. Ainsi le salon remplira 4 halls du parc des expositions de Rennes. Pour agrémenter le parcours des visiteurs, seront proposés 15 parcours thématiques couvrant l'ensemble des prérogatives des acteurs de l'eau (dont l'assainissement, l'eau potable, la gestion des réseaux, les solutions béton, l'agriculture, l'éducation, l'innovation...), un parcours dédié aux élus, un séminaire scientifique et 4 villages thématiques : le village breton, le village béton, le village canalisation et le village innovation.

Pour la première année, l'UIE, l'Union des Industries de l'Eau et de l'Environnement, rejoint le carrefour de l'eau, en créant un village dans le hall8, et en proposant un « Challenge Innovation » réservé aux exposants souhaitant proposer un process ou une technologie à caractère innovant. Un jury se réunira le 29 janvier pour sélectionner les pitches présentés et les lauréats seront récompensés le 30 janvier sur le salon.

La Région Bretagne et l'Agence de l'eau Loire-Bretagne, partenaires de l'événement depuis ses débuts, apporteront des retours d'expérience concrets et contribueront à mobiliser les collectivités du Grand Ouest pour cette 21^e édition.

Site web du Carrefour de l'eau : www.carrefour-eau.com

Twitter du Carrefour de l'eau : @CarrefourEau

Contact presse : Julien Marié | 06 64 99 56 79 | julien@rumeurpublique.fr

Une manifestation



RÉSEAU EAU



En partenariat avec



Établissement public du ministère chargé du développement durable

A propos d'idealCO :

Médiateur des pratiques existantes et émergentes, idealCO a pour vocation d'accompagner l'échange de savoir-faire des collectivités territoriales et de leurs prestataires sur tous leurs domaines de compétences. Convaincu de la nécessité de capitaliser l'intelligence collective, idealCO (ideal Collectif), pionnier dans la mutualisation des connaissances, a fondé les premiers réseaux professionnels des collectivités territoriales, pour répondre à leurs besoins quotidiens, en développant trois activités principales : l'animation de 40 communautés professionnelles en ligne, la formation professionnelle des collectivités via des séminaires de formation (en présentiel ou à distance, 180 par an) et l'organisation de colloques nationaux (20 par an). Fin 2018, la société lance une nouvelle version de sa plateforme qui réunit plus de 130 000 agents. En 2019, avec 60 personnes dans l'équipe, IDEAL Connaissances se renomme idealCO ! Site web : www.idealco.fr